# Inteligência Artificial: Almaviva Group lança o ULTRA

- *ULTRA é a nova estrutura de IA da Almaviva Group: a abordagem estratégica que integra e aprimora toda a oferta global do Grupo no campo da Inteligência Artificial, projetada para gerar valor considerando as múltiplas necessidades de implementação nos setores de missão crítica atendidos.*
- *Métodos e princípios comuns garantem a governança de dados, tecnologias, soluções e serviços, tudo de acordo com critérios de soberania, segurança, confiabilidade e conformidade regulatória, nos diversos contextos de aplicação.*
- *A apresentação ocorreu na conferência "Valore IA", que contou com a participação do Subsecretário Alessio Butti e de diversos convidados de instituições e do mundo empresarial.*

**Roma, 1 de outubro de 2026.** A Almaviva lança o ULTRA, a nova estrutura de IA do Grupo, uma abordagem estratégica que integra e alavanca as diversas tecnologias e conhecimentos especializados desenvolvidos ao longo dos anos por todas as empresas do Grupo globalmente nas áreas de IA e dados, transformando-os em valor real e mensurável. Uma visão única da oferta, adaptada aos diversos mercados e setores de missão crítica atendidos, concebida tendo em mente as múltiplas e diversas necessidades de implementação operacional.

O anúncio foi feito na conferência *"Valor da IA – Autonomia estratégica, inovação, ecossistema: da Visão à ação",* que contou com a presença de inúmeros representantes de instituições e do mundo empresarial. O Subsecretário da Presidência do Conselho para a Inovação Tecnológica, **Alessio Butti** , esteve presente e discursou após a saudação de abertura do CEO do Grupo Almaviva, **Marco Tripi.**

Painelistas: **Valeria Vittimberga** , Diretora Geral do INPS; **Marcello Fiori** , Diretor Geral do INAIL; **Cristiano Cannarsa** , CEO da Sogei; **Paolo Cotti Cometti** , Chefe de Software e Inovação da CINECA; **Domenico Scida**, Diretor de Tecnologia, Inovação e Digital do Grupo FS; **Mario Nobile**, Diretor Geral da AGID; **Gianluigi Greco**, Reitor da Universidade da Calábria e Presidente do Comitê Nacional de IA; **Maurizio Trapanese**, Chefe da Área de Digitalização de Compras e Ativos da AIFA; **Eugenio Di Sciascio**, Conselheiro de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Região da Puglia; e **Andrea Urbani**, Diretor de Saúde e Integração Social da Região do Lácio.

O evento apresentou diversos casos práticos e concretos de Inteligência Artificial, demonstrando como um conjunto estruturado e governado de competências, ecossistemas e tecnologias, incluindo modelos leves e soberanos, pode atender eficazmente às necessidades das administrações públicas e das empresas, garantindo a plena governança de dados e sistemas.

A conferência foi encerrada com a intervenção de **Valeria Sandei** , Diretora Global de IA do Almaviva Group e Presidente e CEO da Almawave Labs.

*"A Inteligência Artificial é um elemento central da nossa oferta, que se fortalece hoje com o lançamento do ULTRA, a estrutura que engloba a nossa visão de 360° da IA",* afirmou **Marco Tripi, CEO do Grupo Almaviva.** *"A Almaviva é uma empresa italiana com presença global, com uma visão e horizonte cada vez mais internacionais em setores de missão crítica. Nossas tecnologias são peças-chave em todos os mercados avançados onde atuamos, da América do Norte e do Sul à África, Europa e Ásia. Hoje, empresas e administrações públicas estão interessadas em traduzir seu impacto em valor mensurável, e essa é a perspectiva concreta e pragmática com a qual trabalhamos."*

Segundo **Valeria Sandei, Diretora Global de IA do Almaviva Group e Presidente e CEO da Almawave Labs** : "ULTRA *é a evolução daquilo que consideramos ser a nossa abordagem global à*

*IA. A questão hoje não é mais se devemos usar Inteligência Artificial, mas sim passar das palavras à ação, superando as complexidades inerentes a essas tecnologias e respondendo de forma prática e mensurável às necessidades concretas."* - Sandei continua - "Com o ULTRA, sistematizamos pesquisa, plataformas proprietárias, ativos, arquiteturas, parcerias internacionais e soluções verticais para cada domínio, com regras claras sobre dados, segurança e responsabilidade pelas decisões. *ULTRA é uma visão modular com a qual a IA pode responder à pluralidade de necessidades do mercado, desde infraestrutura até aplicações verticais. Porque o desafio no mercado de IA será vencido por aqueles que forem capazes de gerir a tecnologia de forma soberana, de a governar verdadeiramente, com capacidade inovadora e controlo total dos dados utilizados a todos os níveis* ."

**ULTRA FRAMEWORK – FICHA TÉCNICA**

A estrutura ULTRA baseia-se em **5 fundamentos** ( **Trust, Bridge, Transformation, Factory** e **Automation**) e está dividida em **3 pilares verticais** (**Made, Bespoke, Vertical**) adequados a diferentes objetivos e contextos de aplicação, para transformar a inteligência artificial em valor concreto e mensurável.

Ela atua em diversos domínios em setores de missão crítica — começando por ambientes complexos e regulamentados, como Administração Pública, Saúde, Finanças, Transporte, Gestão de Recursos Hídricos e Indústria — adaptando-se a contextos específicos e integrando-se aos sistemas existentes com uma perspectiva evolutiva.

O ULTRA engloba ativos proprietários — como os modelos Velvet e as plataformas Giotto e AIWave — e competências distintas, juntamente com uma seleção criteriosa das melhores tecnologias de mercado e excelentes parcerias, seguindo métodos e princípios comuns para garantir gestão de dados abrangente, segurança e confiabilidade em diversos contextos de aplicação e mercado.

Governança, conformidade desde a concepção, rastreabilidade e atenção rigorosa à confidencialidade também são garantidas pelo controle estratégico da infraestrutura, dos modelos de IA e dos componentes de aplicativos.

A essas características somam-se a capacidade de aproveitar as melhores tecnologias do mercado para criar projetos personalizados de acordo com as necessidades do cliente, e a sólida experiência adquirida na área, o que permite o rápido desenvolvimento de soluções verticais para domínios específicos, acelerando o processo.

Um conjunto de capacidades complementares que, integradas numa abordagem única e soberana, transformam a complexidade em verdadeira vantagem competitiva e resultados mensuráveis.

## Almaviva Group

Grupo italiano líder em Information & Communication Technology, há mais de 40 anos a Almaviva tem sido uma peça-chave na transformação digital, acompanhando o caminho da inovação de empresas e administrações públicas. O Grupo atua por meio de uma rede global de mais de 65 empresas e 80 escritórios na Itália e no exterior, com presença estabelecida em vários países, incluindo EUA , Brasil, Colômbia, República Dominicana, Bélgica, Espanha, Finlândia, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Egito e Tunísia. Ele conta com mais de 40 mil pessoas na Itália e em todo o mundo, e obteve receitas pró-forma de mais de 1,8 bilhão de euros em 2025. Combinando plataformas proprietárias e tecnologias de ponta - como Inteligência Artificial, Análise de Dados, Nuvem e Cibersegurança - o Grupo impulsiona a evolução de processos e sistemas end-to-end em setores estratégicos do mercado: administração pública, transportes, saúde, finanças, defesa e segurança, meio ambiente e gestão de recursos hídricos. www.almaviva.it

**Contatos d Assessoria de Imprensa da Almaviva Group:**

**Ilaria De Bernardis** Tel. +39 342 9849109 i.debernardis@almaviva.it

**Marco Sarto** Tel. +39 3474255008 m.sarto@almaviva.it

**Mariagrazia Scaringella** Tel. +39 3408455510 m.scaringella@almaviva.it

**Contatos da Assessoria de Imprensa da Thanai Communication:**

**Thanai Bernardini** Tel. +39 335 7245418 me@thanai.it

**Chiara Andretta** Tel. +39 347 0682566 chiara.andretta@thani.it

**Alessandro Valenti** Tel. +39 3480090866 alessandro.valenti@thanai.it