

CARTA DE VALORES
GRUPO ALMAVIVA

Abril de 2024
Versão 1

ÍNDICE

INTRODUÇÃO 3
1. INTEGRIDADE 3
2. INOVAÇÃO 3
3. IT – ITALIAN TECHNOLOGY 4
4. PESSOAS 4
5. COMPETÊNCIAS E RELACIONAMENTOS 5
6. INCLUSIVIDADE 5
7. SUSTENTABILIDADE 6

INTRODUÇÃO

A transformação digital é um processo contínuo, profundo e transversal que desenvolve mudanças em todos os níveis, com um impacto que atinge a natureza profunda de cada ambiente em nosso mundo, redefinindo seu significado.

O Grupo Almaviva considera prioritária a responsabilidade de manter as pessoas e suas necessidades no centro do progresso tecnológico. Em um processo guiado pela base ética do comportamento digital e capaz de integrar aspectos ambientais, econômicos, culturais e sociais.

Nessa perspectiva, as empresas do Grupo colocam o potencial da tecnologia a serviço do crescimento duradouro e do desenvolvimento sustentável e inclusivo, para criar valor compartilhado e contribuir para a construção de um futuro melhor para todos.

A estratégia industrial e o desenvolvimento do Grupo Almaviva são baseados em um conjunto de princípios fundamentais, um legado de valores em torno da qual é feito o pacto entre as quatro gerações que hoje convivem na empresa.

- INTEGRIDADE
- INOVAÇÃO
- IT - ITALIAN TECHNOLOGY
- PESSOAS
- COMPETÊNCIAS E RELACIONAMENTOS
- INCLUSIVIDADE
- SUSTENTABILIDADE

1. INTEGRIDADE

A Almaviva expressa uma cultura empresarial baseada em princípios éticos compartilhados, atenção às pessoas, observância das regras, em um desenvolvimento que combina os objetivos de negócios com o desenvolvimento das comunidades de referência.

Correção, lealdade e imparcialidade são princípios básicos para a Almaviva na condução dos negócios, à luz da legislação vigente e dos mais altos padrões internacionais. Transparência é a conotação constitutiva da comunicação corporativa com o mercado, com os investidores e com as diversas comunidades.

Os relacionamentos e comportamentos em todos os níveis da organização são baseados em princípios de integridade, honestidade, confidencialidade e respeito mútuo.

Porque a Almaviva acredita que somente a tecnologia guiada por um sólido compromisso ético pode realmente se transformar em uma força de crescimento.

2. INOVAÇÃO

Inovação é a vocação do Grupo Almaviva. Um impulsionador de pesquisa, oferta e organização que se traduz no projeto e criação de produtos e serviços diferenciados, soluções de valor

pela excelência tecnológica e modelos de negócios, capazes de aumentar o bem-estar de sociedades mais éticas, inclusivas e sustentáveis, em países modernos e abertos à concorrência e aos desafios globais.

A visão da transformação digital da Almaviva é baseada na peculiaridade de sua filosofia: um traço cultural que investe em todas as áreas de negócios, uma corrente de inovação que começa com a adoção de novos comportamentos individuais e novos modelos organizacionais, passa por perfilar serviços e soluções adaptados às necessidades do mercado, integra aspectos sociais, ambientais e econômicos, e atravessa as gerações para abordar hoje o mundo do futuro.

A Almaviva olha para o mundo com os olhos do amanhã.

3. IT – ITALIAN TECHNOLOGY

A presença da Almaviva na Itália é uma referência de valor absoluto. Testemunhado por investimentos, raízes territoriais e pela contribuição mais significativa para o emprego estável e qualificado de um grupo industrial privado. A partir de sólidas competências criadas na Itália, combinadas com a capacidade de integrar diferentes culturas, inteligências e experiências, nasceu uma rede global, protagonista da transformação digital. Daí a nossa singularidade.

Com a certeza de que a tecnologia e a tecnologia digital não são simples instrumentos, mas fatores reais que transformam a vida das pessoas e apoiam o desenvolvimento de territórios e países, constituindo a chave para enfrentar desafios complexos. Da melhoria do acesso à educação à saúde, da sustentabilidade à eficiência e segurança dos sistemas de mobilidade, o Grupo acelera seu caminho de crescimento internacional, exportando o know-how e a tecnologia desenvolvidos em seus laboratórios na Itália para mercados exteriores, testemunhando que a inovação digital hoje é uma autêntica excelência italiana.

Na Almaviva, IT significa Italian Technology.

4. PESSOAS

No centro do crescimento da Almaviva está o papel das pessoas do Grupo que contribuem para o desenvolvimento da cultura e do design dos negócios.

O Grupo Almaviva está comprometido em explorar o potencial de cada um de seus funcionários. Criando ambientes de trabalho saudáveis e seguros, estimulantes e receptivos, capazes de atrair e desenvolver talentos. Garantindo ferramentas de gestão de competências, mecanismos de avaliação de resultados e premiação que potencializem as peculiaridades de cada um. Promovendo o bem-estar organizacional e a conciliação da vida profissional e privada, também por meio de flexibilidade e autonomia em relação à escolha de horários e locais de trabalho. Promovendo iniciativas de escuta e comunicação contínua com os funcionários. Projetando percursos de aprendizagem diversificados, capazes de aumentar a

autoestima e a motivação, apoiar o crescimento individual e a organização geral, transmitir o sentimento e o orgulho de um compromisso elevado com a construção de soluções que possam melhorar a vida das pessoas.

O Grupo busca condições avançadas de segurança, sustentabilidade e equilíbrio entre vida profissional e pessoal, cooperação e comunicação: em co-design com seu pessoal, a empresa iniciou um processo de projeto que visa criar um ambiente flexível e integrado de espaço físico e digital, inspirado em um modelo híbrido de trabalho inteligente, orientado à eficiência e resultados, guiado por princípios de confiança e colaboração, autonomia e responsabilidade.

O projeto se chama become, uma transformação que na Almaviva construímos juntos.

5. COMPETÊNCIAS E RELACIONAMENTOS

No centro da estratégia da Almaviva estão as competências. Mais do que a representação de uma figura profissional estática, as competências pessoais na Almaviva constituem um ativo valioso, a ser aumentado e desenvolvido dentro de uma comunidade empresarial inclusiva e voltada para a mudança: é importante quem você é e o que você pode fazer, junto com o que você será e será capaz de fazer, e é importante na medida em que a competência individual é colocada a serviço da comunidade.

A estratégia da Almaviva visa consolidar as relações entre as pessoas por meio de um modelo colaborativo de trabalho inteligente, que integra relacionamentos analógicos e digitais em contextos de trabalho em transformação, com a plena consciência de que "o virtual é real". Um modelo desenvolvido com o envolvimento de todos os trabalhadores para incentivar passos compartilhados em direção a uma cultura de responsabilidade.

Investir no potencial das pessoas para aumentar o valor da comunidade empresarial.

6. INCLUSIVIDADE

Independentemente das leis e regulamentações específicas dos países em que atua, a Almaviva está comprometida em promover uma cultura de solidariedade e acelerar a conquista da igualdade de oportunidades para todos, com programas que visam valorizar as diferenças e identidade de gênero, orientação sexual, habilidades, origem étnica, cultura, idade e religião.

Uma abordagem de respeito, inclusão e promoção da unicidade de cada um, que nos permite atrair, desenvolver, inspirar e recompensar os melhores talentos, criando um ambiente justo e heterogêneo, aberto e equilibrado, capaz de gerar inovação, permitindo que as pessoas cresçam e se expressem da melhor maneira possível.

Totalmente comprometida com o desafio de ajudar a reduzir a lacuna de gênero em STEM, particularmente aquela presente nas profissões de TIC, a Almaviva favorece a adoção de políticas de igualdade de gênero e empoderamento das mulheres em nível empresarial, e a melhoria das oportunidades das mulheres em termos de acesso ao mercado de trabalho, planos de carreira, liderança e harmonização do tempo de vida.

Maior diversidade como maior capacidade de inovação e criatividade.

7. SUSTENTABILIDADE

Para a Almaviva, o papel de líder italiano no setor de TI significa ser consciente e difundir a consciência dos significados da transformação digital, que se mostra cada vez mais interconectada com as várias áreas da sustentabilidade, como uma alavanca para apoiar um modelo de desenvolvimento inovador que respeite nosso futuro comum.

A abordagem de sustentabilidade do Grupo Almaviva integra os vários aspectos sociais, ambientais e de governança, tanto na oferta de produtos e serviços ao mercado quanto na operação do negócio, gerando uma sinergia capaz de alimentar uma transição digital ética e inclusiva, com um impacto ambiental reduzido.

As empresas do Grupo Almaviva, comprometidas em colocar o potencial oferecido pela evolução tecnológica a serviço do crescimento e do desenvolvimento sustentável da Itália, são parte ativa e consciente do profundo e decisivo processo de mudança em andamento, responsabilidade que interpretam olhando e contribuindo para as transformações em andamento através dos olhos das gerações futuras.

Almaviva é Sustentabilidade VIVA.